

POPPOSITIONS

Communiqué de presse

Capital of Woke

8ème édition de POPPOSITIONS

Formuler une résistance face aux idéologies capitalisées

25-28 avril 2019

Journée presse: 24 avril 2019

Le Centre Tour à Plomb-Hageltoren,
Slachthuisstraat 20-26 rue de l'Abattoir,
Bruxelles (BE)

Fondé en 2012 par **Liv Vaisberg, Edouard Meier** et **Pieter Vermeulen**, POPPOSITIONS présente sa 8ème édition, Capital of Woke, du 25 au 28 avril 2019, pendant la semaine d'Art Brussels, sous la direction de **Rachelle Dufour** et la direction artistique de **Niekolaas Johannes Lekkerkerk**.

Pour la troisième année consécutive, **Niekolaas Johannes Lekkerkerk**, curateur et critique pour The Office for Curating (NL), est nommé directeur artistique. Il a articulé cette édition autour de la thématique de Capital of Woke, à laquelle les participants ont répondu par un projet artistique prenant la forme d'un solo-show.

À l'issue de l'appel à projet, le comité de sélection s'est réuni et a sélectionné les **26 propositions artistiques** concordant au mieux avec la thématique proposée. **26 galeries internationales, initiatives d'artistes, espaces d'exposition et organisations à but non lucratif** ont été retenus, soutenant des artistes émergents provenant de Belgique, de Bulgarie, France, Allemagne, Mexique, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Royaume-uni ainsi que des Etats-unis. L'ensemble se cristallisera autour de vingt six présentations individuelles, assemblées en une unique exposition.

POPPOSITIONS change de localisation chaque année. Cette édition se déroulera au **Centre Tour à Plomb-Hageltoren**, dans le quartier Anneessens **au coeur de la ville de Bruxelles**. Ancienne usine de poudre à canon classée au patrimoine culturel belge, ce monument historique du 19ème siècle sera ouvert au public pour la huitième édition de POPPOSITIONS. A cette occasion, POPPOSITIONS a invité l'artiste et scénographe **Mathias Prenen** afin de réaliser la scénographie de ce lieu unique. POPPOSITIONS lancera également une nouvelle identité graphique conçue par l'artiste et développeur **Christelle Bonnet**.

POPPOSITIONS gagne en visibilité et en fréquentation année après année et promet encore une fois d'être le lieu de prédilection pour les collectionneurs d'art, les curateurs et amateurs d'art du monde entier.

A PROPOS DE POPPOSITIONS

Se situant à la frontière entre l'exposition et le salon, POPPOSITIONS vise à activer des approches expérimentales et innovantes du marché de l'art, tout en favorisant son acquisition. Plus qu'une foire, POPPOSITIONS est une exposition curatée impliquant un dialogue critique permanent. Compte tenu des difficultés rencontrées par les galeries et initiatives artistiques émergentes, POPPOSITIONS adapte en permanence son modèle économique avec des frais de participation peu élevés, afin d'offrir une réponse efficace au climat actuel du marché de l'art.

A PROPOS DE LA THÉMATIQUE

POPPOSITIONS croit fermement en une approche collaborative et travaille étroitement avec des initiatives qui composent avec la complexité de **notre climat social et politique actuel**.

La 8ème édition de POPPOSITIONS s'articulera autour de la notion « **d'éveil des consciences** » (Capital of Woke) et de la manière dont sa popularité grandissante recroise aujourd'hui les structures corporatives et capitalistes. L'idée d'être « éveillé » (woke) évoque une **sensibilisation à des sujets tels que le féminisme, la question des queers, du genre, du racisme, de l'immigration ou encore du postcolonialisme**. Cette démarche implique de prendre des mesures en réponse aux paradigmes dominants, de reconnaître les privilèges de certains pour donner plus de visibilité aux groupes sociaux qui sont souvent réduits au silence, non reconnus et sous-représentés.

Des slogans féministes tels que "**The future is female**", "**Don't underestimate the power of a woman**" et "**We should all be feminists**", par exemple, ont envahi progressivement l'espace public par le biais des entreprises de mode multinationale telles que Topshop, Asos, Monki et Dior, ce dernier prônant cette devise sur un t-shirt à 620 euros.

En réaction à cet état de fait, la philosophe **Rosi Braidotti** a déclaré : « Nous avons un féminisme sans femme comme action politique, un racisme sans race, une écologie sans nature. »

Dans le cadre de cette prochaine édition, POPPOSITIONS souhaite réfléchir collectivement aux formes de résistance et aux réponses qui peuvent être formulées lorsque les idéologies deviennent tendances et quand les marques

POPPOSITIONS

exploitent la notion de justice sociale à des fins de stratégie marketing.

*JURY DE SÉLECTION

Diana Campbell Betancourt, directeur artistique à la Fondation Samdani (BD) et conservateur en chef au Sommet d'Art de Dhaka (BD)

Jessica Gysel, fondatrice de Girls Heart Brussels (BE) and éditrice pour Girls Like Us (BE/NL)

Hana Miletić, artiste (BE/HR)

Christophe Veys, collectionneur et propriétaire de la Veys-Verhaevert collection (BE)

Niekolaas Johannes Lekkerkerk, curator et écrivain pour The Office for Curating (NL) et directeur artistique de POPPOSITIONS (BE)

PARTICIPANTS

1646 (NL)

Artist-run space
Tamy Ben-Tor (IL)
<https://www.1646.nl>

Archiraar Gallery (BE)

Gallery
Camille Leherpeur (FR)
<https://www.archiraar.com>

Billytown (NL)

Artist-run gallery
Artist to be determined
www.billytown.org

Broodthaers Society of America (US)

Artist-run space
Alice Sparkly Kat (US)
<http://www.broodthaers.us>

Diamètre (FR)

Curatorial collective
Nefeli Papadimouli (GR)
<http://diametre.org/>

DMW Art Space (BE)

Project space
Dries Segers (BE)
www.dmw-artspace.be/

Drop City (BE)

Project space
Jani Ruscica (FI)
<https://drop-city.net>

ESPAI TACTEL Barcelona/Valencià (ES)

Gallery
Luis Úrculo (ES)
<https://www.espaitactel.com>

etHALL (ES)

Gallery
Sinéad Spelman (IE)
<http://www.ethall.net/>

feelings (Nomadic)

Artist-run boutique
Clara Pacotte & Richard John Jones (BE/UK)
www.feelingsfeelings.com

HORIZONT (HU)

Gallery
Julia GryboŃ (PL) & Barbora Zentková (SK)
<http://www.horizontgaleria.hu/en/>

JOEY RAMONE (NL)

Gallery
Roi Alter (IL)
<https://www.joeyramone.nl/>

L.E.M.O.W. Editions & Multiples (FR)

Gallery
Solanne Bernard (FR)
<https://www.lemow.com>

Lily Robert (FR)

Gallery
Margaret Haines (FR)
<https://www.lilyrobert.com>

MAMA (NL)

Project space
Caetano (BR)
<https://www.thisismama.nl>

Manoeuvre Kunstenplek vzw (BE)

Artist-run space
Grace Ndiritu (KE/UK)
<http://www.manoeuvre.org>

Onomatopée Projects (NL)

Gallery and bookshop
<https://www.onomatopée.net/>

Pierre Poumet (FR)

Gallery
Alice Hauret-Labarthe (FR)
<https://www.pierrepoumet.com>

Salón ACME (MX)

Artist-run space
Marco Esparza (MX)
<http://salonacme.com/>

SUPERDEALS (BE)

Artist residency & gallery
Ecole Mondiale - artistic project by Filip Van Dingenen & Ive Van Bostraeten (BE)
<http://superdealsbrussels.org>

Syndicate (US)

Gallery
Cole Lu (TW)
<http://syndkt.com>

POPPOSITIONS

The fridge (BG)

Non-profit organisation
Voin de Voin (BG)
<https://the--fridge.blogspot.com>

The Self Luminous Society (Nomadic)

Non-profit artist-run initiative
Bernice Nauta (NL) with David Bernstein (US)
and Juan Pablo Plazas (Col)

VITRINE (UK/CH)

Gallery
Jamie Fitzpatrick (UK)
<http://www.vitrinegallery.com>

Vleeshal (NL)

Center for Contemporary Art
Alexandra Phillips (US)
<https://www.vleeshal.nl>

wildpalms (DE)

Gallery
Mauricio Limon (MX)
<http://wild-palms.com>

Ticket d'entrée :

- Sur place : 7€
- Tarif réduit (2): 5€
- Gratuit (3)

(2) pour les + de 67 ans / - de 26 ans / étudiants
(3) Entrée gratuite pour les habitants de Brussels 1000
/ les - de 18 ans / chômeurs

www.poppositions.com

POPPOSITIONS est dirigé par [Office for Art & Design](#).

Pour l'accréditation, veuillez confirmer par email.

Contact Presse : Liesbet Waegemans -
liesbet@panache.works - +32 486.87.84.81

PROGRAMME PUBLIC

POPPOSITIONS vise à encourager la discussion et le dialogue entre les visiteurs, les participants et autres parties prenantes en élargissant son programme d'exposition à une sélection d'événements curatés, tels que des performances, des conférences d'artistes, des conférences, des concerts, des tables rondes mais également une librairie, un espace café et restauration. Le programme public, annoncé prochainement, est pensé et organisé par **Niekolaas Johannes Lekkerkerk**, en collaboration avec [RoSa](#).

INFORMATIONS PRATIQUES

Capital of Woke
POPPOSITIONS 8ème édition
25-28 Avril 2019

Journée presse et VIP : 24 Avril 2019
Le Centre Tour à Plomb-Hageltoren, rue de l'Abattoir 20-26, Brussels (BE)

Le Centre Tour à Plomb-Hageltoren,
Slachthuisstraat, rue de l'Abattoir 20-26,
Brussels (BE)

Tarifs Billetterie:

Presale: 5€ (You will be able to get your ticket soon)

- Prévente 5€ (Bientôt en ligne)